Name : محمد شريف السيد السيد عيسي

ID : 726

Sec: 33

Group:6

* big data project 4 webpage

1. Home

<div id="home">

            <p>The term big data has been in use since the 1990s, with some giving credit to John Mashey for

                popularizing the term.

                Big data usually includes data sets with sizes beyond the ability of commonly used software tools to

                capture, curate, manage, and process data within a tolerable elapsed time.

                Big data philosophy encompasses unstructured, semi-structured and structured data, however the main

                focus is on unstructured data.

            </p>

        </div>

1. Technologies

 <div id="Technologies">

            <p>

                A 2011 McKinsey Global Institute report characterizes the main components and ecosystem of big data as

                follows:[44]

                Techniques for analyzing data, such as A/B testing, machine learning, and natural language processing

                Big data technologies, like business intelligence, cloud computing, and databases

                Visualization, such as charts, graphs, and other displays of the data

                Multidimensional big data can also be represented as OLAP data cubes or, mathematically, tensors. Array

                database systems have set out to provide storage and high-level query support on this data type.

                Additional technologies being applied to big data include efficient tensor-based computation,[45] such

                as multilinear subspace learning,

                massively parallel-processing (MPP) databases, search-based applications, data mining,[47] distributed

                file systems, distributed cache (e.g., burst buffer and Memcached), distributed databases, cloud and

                HPC-based infrastructure (applications, storage and computing resources),[48] and the Internet.[citation

                needed] Although, many approaches and technologies have been developed, it still remains difficult to

                carry out machine learning with big data.[49]

                Some MPP relational databases have the ability to store and manage petabytes of data. Implicit is the

                ability to load, monitor, back up, and optimize the use of the large data tables in the RDBMS.

            </p>

        </div>

1. Healthcare

<div id="Healthcare">

            <p>

                Big data analytics has helped healthcare improve by providing personalized medicine and prescriptive

                analytics, clinical risk intervention and predictive analytics, waste and care variability reduction,

                automated external and internal reporting of patient data, standardized medical terms and patient

                registries and fragmented point solutions.

                Some areas of improvement are more aspirational than actually implemented. The level of data generated

                within healthcare systems is not trivial. With the added adoption of mHealth, eHealth and wearable

                technologies the volume of data will continue to increase. This includes electronic health record data,

                imaging data, patient generated data, sensor data, and other forms of difficult to process data. There

                is now an even greater need for such environments to pay greater attention to data and information

                quality.

                "Big data very often means 'dirty data' and the fraction of data inaccuracies increases with data volume

                growth." Human inspection at the big data scale is impossible and there is a desperate need in health

                service for intelligent tools for accuracy and believability control and handling of information missed.

                While extensive information in healthcare is now electronic, it fits under the big data umbrella as most

                is unstructured and difficult to use.[74] The use of big data in healthcare has raised significant

                ethical challenges ranging from risks for individual rights, privacy and autonomy, to transparency and

                trust.[75]

                Big data in health research is particularly promising in terms of exploratory biomedical research, as

                data-driven analysis can move forward more quickly than hypothesis-driven research.

                Then, trends seen in data analysis can be tested in traditional, hypothesis-driven follow up biological

                research and eventually clinical research.

            </p>

            <!-- img of  big data -->

            <img

                src="https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSkZ-cvk1oXMAO3F1Ro8MJ51oIXga54TPT64A&usqp=CAU">

        </div>

1. Education

 <div id="Education">

            <p>

                A McKinsey Global Institute study found a shortage of 1.5 million highly trained data professionals and

                managers[44] and a number of universities[81][better source needed] including University of Tennessee

                and UC Berkeley, have created masters programs to meet this demand. Private boot camps have also

                developed programs to meet that demand, including free programs like The Data Incubator or paid programs

                like General Assembly.[82] In the specific field of marketing, one of the problems stressed by Wedel and

                Kannan[83] is that marketing has several sub domains (e.g., advertising, promotions, product

                development, branding) that all use different types of data. Because one-size-fits-all analytical

                solutions are not desirable, business schools should prepare marketing managers to have wide knowledge

                on all the different techniques used in these subdomains to get a big picture and work effectively with

                analysts.

            </p>

Html document 4 pages

<!DOCTYPE html>

<html lang="en">

<head>

    <meta charset="UTF-8">

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

    <!-- font awsome -->

    <title>Big data</title>

</head>

<body>

    <header>

        <p class="logo">Big Data</p>

        <!-- list of anchor -->

        <ul>

            <li><a href="#home">home</a> </li>

            <li><a href="#Technologies">Technologies</a></li>

            <li><a href="#Healthcare">Healthcare</a></li>

            <li><a href="#Education">Education</a></li>

            <li><a href="#polarities">polarities </a></li>

        </ul>

    </header>

    <main>

        <div id="home">

            <p>The term big data has been in use since the 1990s, with some giving credit to John Mashey for

                popularizing the term.

                Big data usually includes data sets with sizes beyond the ability of commonly used software tools to

                capture, curate, manage, and process data within a tolerable elapsed time.

                Big data philosophy encompasses unstructured, semi-structured and structured data, however the main

                focus is on unstructured data.

            </p>

        </div>

        <div id="Technologies">

            <p>

                A 2011 McKinsey Global Institute report characterizes the main components and ecosystem of big data as

                follows:[44]

                Techniques for analyzing data, such as A/B testing, machine learning, and natural language processing

                Big data technologies, like business intelligence, cloud computing, and databases

                Visualization, such as charts, graphs, and other displays of the data

                Multidimensional big data can also be represented as OLAP data cubes or, mathematically, tensors. Array

                database systems have set out to provide storage and high-level query support on this data type.

                Additional technologies being applied to big data include efficient tensor-based computation,[45] such

                as multilinear subspace learning,

                massively parallel-processing (MPP) databases, search-based applications, data mining,[47] distributed

                file systems, distributed cache (e.g., burst buffer and Memcached), distributed databases, cloud and

                HPC-based infrastructure (applications, storage and computing resources),[48] and the Internet.[citation

                needed] Although, many approaches and technologies have been developed, it still remains difficult to

                carry out machine learning with big data.[49]

                Some MPP relational databases have the ability to store and manage petabytes of data. Implicit is the

                ability to load, monitor, back up, and optimize the use of the large data tables in the RDBMS.

            </p>

        </div>

        <div id="Healthcare">

            <p>

                Big data analytics has helped healthcare improve by providing personalized medicine and prescriptive

                analytics, clinical risk intervention and predictive analytics, waste and care variability reduction,

                automated external and internal reporting of patient data, standardized medical terms and patient

                registries and fragmented point solutions.

                Some areas of improvement are more aspirational than actually implemented. The level of data generated

                within healthcare systems is not trivial. With the added adoption of mHealth, eHealth and wearable

                technologies the volume of data will continue to increase. This includes electronic health record data,

                imaging data, patient generated data, sensor data, and other forms of difficult to process data. There

                is now an even greater need for such environments to pay greater attention to data and information

                quality.

                "Big data very often means 'dirty data' and the fraction of data inaccuracies increases with data volume

                growth." Human inspection at the big data scale is impossible and there is a desperate need in health

                service for intelligent tools for accuracy and believability control and handling of information missed.

                While extensive information in healthcare is now electronic, it fits under the big data umbrella as most

                is unstructured and difficult to use.[74] The use of big data in healthcare has raised significant

                ethical challenges ranging from risks for individual rights, privacy and autonomy, to transparency and

                trust.[75]

                Big data in health research is particularly promising in terms of exploratory biomedical research, as

                data-driven analysis can move forward more quickly than hypothesis-driven research.

                Then, trends seen in data analysis can be tested in traditional, hypothesis-driven follow up biological

                research and eventually clinical research.

            </p>

            <!-- img of  big data -->

            <img

                src="https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSkZ-cvk1oXMAO3F1Ro8MJ51oIXga54TPT64A&usqp=CAU">

        </div>

        <div id="Education">

            <p>

                A McKinsey Global Institute study found a shortage of 1.5 million highly trained data professionals and

                managers[44] and a number of universities[81][better source needed] including University of Tennessee

                and UC Berkeley, have created masters programs to meet this demand. Private boot camps have also

                developed programs to meet that demand, including free programs like The Data Incubator or paid programs

                like General Assembly.[82] In the specific field of marketing, one of the problems stressed by Wedel and

                Kannan[83] is that marketing has several sub domains (e.g., advertising, promotions, product

                development, branding) that all use different types of data. Because one-size-fits-all analytical

                solutions are not desirable, business schools should prepare marketing managers to have wide knowledge

                on all the different techniques used in these subdomains to get a big picture and work effectively with

                analysts.

            </p>

        </div>

        <!-- table for polarities of big data -->

        <div id="polarities">

            <table>

                <caption>polarities of big data</caption>

                <tr>

                    <th scope="col">core dimentially </th>

                    <th scope="col">core Assumbtion</th>

                </tr>

                <tr>

                    <th scope="row">temporal dimentially</th>

                    <td>direct of time </td>

                    <td>volicity</td>

                </tr>

                <tr>

                    <th scope="row"> factual dimentially </th>

                    <td>scape</td>

                    <td>reality </td>

                    <td>risk</td>

                </tr>

            </table>

        </div>

    </main>

</body>

</html>